

RATTI S.p.A. Società Benefit: Ricavi in crescita (+12,9%) nel primo trimestre 2023

Guanzate (CO), 11 maggio 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A. Società Benefit, società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato in data odierna i dati relativi ai ricavi del primo trimestre 2023.

Il primo trimestre dell'esercizio evidenzia un fatturato pari a Euro 21,5 milioni, in aumento del 12,9% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

migliaia di Euro	1T 2023	%	1T 2022	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	11.342	52,7	10.397	54,6	945	9,1
Rainbow	2.792	13,0	2.797	14,7	(5)	(0,2)
Carnet	3.022	14,0	2.668	14,0	354	13,3
Art	470	2,2	295	1,5	175	59,3
Ratti Studio	2.507	11,7	2.015	10,6	492	24,4
Arredamento	1.223	5,7	874	4,6	349	39,9
Altri e non allocati	152	0,7	7	-	145	n.a.
Totale	21.508	100	19.053	100	2.455	12,9

I dati al 31 marzo evidenziano un aumento del fatturato di Euro 2,5 milioni (+12,9%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Si segnala la performance dei Poli Luxe (+Euro 0,9 milioni, pari al +9,1%), Studio (+Euro 0,5 milioni, pari al +24,4%), Carnet (+Euro 0,4 milioni, pari al +13,3%) e Arredamento (+Euro 0,3 milioni, pari al +39,9%).

Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	1T 2023	%	1T 2022	%	Var.	Var. %
Italia	7.715	35,9	7.114	37,3	601	8,4
Altri Europa	9.508	44,2	8.353	43,9	1.155	13,8
U.S.A.	1.722	8,0	1.431	7,5	291	20,3
Giappone	269	1,2	286	1,5	(17)	(5,9)
Altri Paesi	2.294	10,7	1.869	9,8	425	22,7
Totale	21.508	100	19.053	100	2.455	12,9

Le vendite per area geografica evidenziano la crescita dei ricavi nei paesi Europei (+Euro 1,2 milioni, +13,8%), nel mercato domestico (+ Euro 0,6 milioni, +8,4%) e nell'area U.S.A (+Euro 0,3 milioni, +20,3%).

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Giovanna Tecchio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

CFO, <i>Investor Relator</i>	Giovanna Tecchio	tel. 031/3535671	investor_relator@ratti.it
Media	Fabrizio Goggi	tel. 031/3535361	fabrizio_goggi@ratti.it

Sito internet: www.ratti.it

Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA 8000, ISO 14001, ISO 45001, OEKO-TEX Standard 100, ISO 50001, ISO 9001, GOTS, RCS, FSC, GRS, OCS, RAF, Autorizzazione AEOF.