

RATTI S.p.A.: Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati delle vendite dei primi nove mesi del 2020

Guanzate (CO), 13 novembre 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A., società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato in data odierna i dati relativi ai ricavi dei primi nove mesi del 2020.

I dati al 30 settembre 2020 evidenziano un fatturato pari a Euro 49,8 milioni, in diminuzione del 40,9% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente a seguito dei negativi effetti legati alla diffusione del Covid-19, che ha comportato nei primi nove mesi dell'anno significative restrizioni alle attività del Gruppo.

Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

| migliaia di Euro | 30-set-2020 | % | 30-set-2019 | % | Var. | Var. % |
|----------------------|---------------|------------|---------------|------------|-----------------|---------------|
| Ratti Luxe | 24.051 | 48,3 | 42.106 | 50,0 | (18.055) | (42,9) |
| Collezioni | 11.074 | 22,2 | 19.084 | 22,6 | (8.010) | (42,0) |
| Carnet | 5.148 | 10,3 | 7.754 | 9,2 | (2.606) | (33,6) |
| Fast Fashion | 1.994 | 4,0 | 4.225 | 5,0 | (2.231) | (52,8) |
| Ratti Studio | 4.905 | 9,9 | 7.383 | 8,8 | (2.478) | (33,6) |
| Arredamento | 2.270 | 4,6 | 3.427 | 4,1 | (1.157) | (33,8) |
| Altri e non allocati | 363 | 0,7 | 251 | 0,3 | 112 | 44,6 |
| Totale | 49.805 | 100 | 84.230 | 100 | (34.425) | (40,9) |

I dati al 30 settembre evidenziano una diminuzione del fatturato di Euro 34,4 milioni (-40,9%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. A seguito delle significative limitazioni all'attività, il calo delle vendite ha riguardato tutte le aree di *business*. Con riferimento ai poli di maggiore dimensione, il Polo Luxe registra una contrazione delle vendite di Euro 18,1 milioni (-42,9%), collegata in particolare al segmento dei tessuti per abbigliamento, mentre il Polo Collezioni registra una diminuzione di Euro 8,0 milioni (-42,0%), relativa in particolare ai segmenti abbigliamento e camiceria.

Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

| migliaia di Euro | 30-set-2020 | % | 30-set-2019 | % | Var. | Var. % |
|------------------|---------------|------------|---------------|------------|-----------------|---------------|
| Italia | 20.234 | 40,6 | 37.726 | 44,8 | (17.492) | (46,4) |
| Europa (UE) | 17.882 | 35,9 | 27.192 | 32,3 | (9.310) | (34,2) |
| U.S.A. | 2.353 | 4,7 | 4.792 | 5,7 | (2.439) | (50,9) |
| Giappone | 1.391 | 2,8 | 2.047 | 2,4 | (656) | (32,0) |
| Altri Paesi | 7.945 | 16,0 | 12.473 | 14,8 | (4.528) | (36,3) |
| Totale | 49.805 | 100 | 84.230 | 100 | (34.425) | (40,9) |

L'andamento delle vendite per area geografica evidenzia una diminuzione diffusa a tutti i principali mercati di sbocco, con particolare riferimento alle vendite sul territorio domestico (- Euro 17,5 milioni, -46,4%) e nei paesi dell'Unione Europea (- Euro 9,3 milioni, -34,2%).

Aggiornamenti Covid-19

Negli ultimi mesi la recrudescenza del *virus* a livello globale ha continuato a condizionare in maniera negativa la situazione economica generale. La significativa diffusione del *virus* in molti Paesi del mondo, con particolare riferimento ai paesi dell'Unione Europea, ha reso necessaria una nuova serie di restrizioni alle attività ed agli spostamenti, impedendo di fatto una piena ripresa dei consumi. Tali fattori continuano a influenzare negativamente la situazione economica e il settore tessile-moda.

In questo contesto il Gruppo Ratti continua ad operare dando massima priorità alla tutela della salute dei propri collaboratori. Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono operativi e prevedono da un lato, l'applicazione dei protocolli di sicurezza previsti dalle normative applicabili, e dall'altro, alcune iniziative a cui i dipendenti possono aderire su base volontaria, tra cui l'utilizzo di dispositivi per il tracciamento dei contatti all'interno dell'azienda e la possibilità di effettuare test sierologici gratuiti. Laddove possibile è stato incentivato il ricorso allo Smart Working e, più in generale, gli spazi aziendali sono stati riorganizzati dando massima priorità al distanziamento.

L'eventuale prolungamento o inasprimento delle misure di restrizione adottate a livello globale potranno ancora influenzare, nei prossimi mesi, le attività e i risultati del Gruppo. Nell'attesa che il quadro sanitario, sociale ed economico permetta la piena ripresa delle attività, il Gruppo ha portato avanti il proprio piano di efficientamento di tutte le voci di spesa, con l'obiettivo di proteggere il valore dei propri asset e mitigare gli effetti negativi collegati alla situazione attuale. Allo stesso tempo, sulla base di una solida posizione patrimoniale e finanziaria, sono proseguiti gli investimenti in impianti e tecnologie considerati prioritari per il perseguimento degli obiettivi strategici di medio-lungo termine.

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Claudio D'Ambrosio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

| | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|--|
| CFO, <i>Investor Relator</i> | Claudio D'Ambrosio | tel. 031/3535671 | investor_relator@ratti.it |
| Media | Fabrizio Goggi | tel. 031/3535361 | fabrizio_goggi@ratti.it |

Sito internet: www.ratti.it

Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA8000, ISO14001, OHSAS18001, SERI.CO, OEKO-TEX Standard 100, ISO9001, ISO50001, GOTS, RCS, FSC.