

## LA POLITICA AZIENDALE

Rev. 04 del 13 Febbraio 2020

**Ratti S.p.A.** è una realtà industriale dello scenario mondiale del lusso, produce tessuti e accessori per la donna, l'uomo e per l'arredamento.

Opera nel campo dello stile e della tecnologia per rispondere con prontezza e flessibilità ad esigenze nuove, producendo prodotti di alta qualità nobilitando la seta e altre fibre.

Nello svolgimento dei propri processi è assicurata l'attenzione verso qualità, rispetto dell'ambiente, efficienza energetica, sicurezza delle persone e responsabilità sociale con l'impegno alla considerazione di tutti i requisiti previsti dalle norme di riferimento e il rispetto delle leggi e normative in vigore e applicabili al proprio settore ed alla propria realtà operativa nonché degli impegni volontariamente assunti nei confronti di specifiche parti interessate.

Di seguito sono definiti i principi guida della Politica Aziendale.

- Diffondere all'interno ed all'esterno dell'organizzazione una filosofia di qualità, rispetto dell'ambiente, efficienza energetica, salvaguardia della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro e responsabilità sociale;
- Operare secondo i principi di miglioramento continuo dei sistemi di gestione, promuovendo la partecipazione ed il dialogo con le parti interessate interne ed esterne gestendo tutte le eventuali non conformità;
- Sviluppare ed estendere i processi di comunicazione, informazione, formazione ed addestramento per assicurare un'efficiente ed efficace applicazione del sistema di gestione aziendale;
- Garantire un approccio umanistico che pone l'individuo al centro dell'interesse come custode e incomparabile esperto nella creazione di un prodotto di eccellenza;
- Impegnarsi a sviluppare l'esperienza dei collaboratori e accrescere le loro capacità ed il loro potenziale;
- Migliorare continuamente la conservazione e l'archiviazione della documentazione attraverso le nuove opportunità tecnologiche;
- Migliorare le prestazioni ambientali impegnandosi a:
  - ❖ Ridurre l'impatto ambientale dell'industria tessile sfidando i nostri standard di produzione e offrendo ad un mercato sempre più esigente soluzioni alternative sostenibili nelle nostre collezioni;
  - ❖ Orientare i processi aziendali verso soluzioni di maggior protezione dell'ambiente, riduzione dei consumi di energia e acqua, delle emissioni in atmosfera e degli scarichi idrici;
  - ❖ Operare secondo una logica di economia circolare limitando l'utilizzo di risorse naturali e la produzione di rifiuti a vantaggio del riutilizzo/recupero dei materiali;

### **RATTI S.p.A.**

Via Madonna, 30 - 22070 Guanzate (Como) Italy - tel. +39 031 35351 - ratti@ratti.it - www.ratti.it  
capitale sociale € 11.115.000 i.v. - registro imprese como - codice fiscale e partita iva 00808220131

- ❖ Operare tenendo in considerazione la tutela della salute nei tessili e nelle proprie attività in generale riducendo o eliminando, dove possibile, le sostanze pericolose anche dalla propria catena di fornitura;
  - ❖ Raccogliere dati e mettere a disposizione le risorse umane e tecniche per raggiungere i propri target di efficienza ambientale ed energetica;
  - ❖ Scegliere ed utilizzare in maniera razionale attrezzature, risorse, materiali e sostanze, tenendo in considerazione il consumo energetico, l'impatto ambientale ed i potenziali rischi per la salute e la sicurezza, in particolare quelli meccanici, chimici e da movimentazione manuale;
  - ❖ Essere trasparenti e onesti su ciò che produciamo garantendo la tracciabilità delle materie prime e degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti;
- Garantire la tutela dei diritti, la salute e la sicurezza dei collaboratori, impegnandosi a:
    - ❖ Non utilizzare lavoro infantile;
    - ❖ Promuovere il lavoro volontario non obbligato;
    - ❖ Rispettare la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva;
    - ❖ Assicurare condizioni di lavoro che non possano in alcun modo nuocere alla salute e sicurezza dei lavoratori;
    - ❖ Prevenire gli infortuni e le malattie sul lavoro;
    - ❖ Contrastare ogni forma di discriminazione;
    - ❖ Condannare tutte le condotte illegali, suscettibili di entrare in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale;
    - ❖ Applicare in modo completo ed imparziale la retribuzione ai collaboratori, secondo la normativa vigente di settore;
  - Sviluppare ed aggiornare criteri di valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro e per l'ambiente e procedure di gestione delle situazioni di emergenza;
  - Soddisfare le esigenze della committenza anche impegnandosi a:
    - ❖ Effettuare l'analisi della "Customer satisfaction" e attraverso i questionari dei referenti commerciali o altri metodi, per una maggior consapevolezza e gradimento dei prodotti e servizi di Ratti;
    - ❖ Promuovere la crescita dell'organizzazione, migliorare la rete commerciale, incrementare la quota di mercato ed i volumi di vendita;
    - ❖ Curare la comunicazione con il cliente, per quanto riguarda i servizi, i nuovi prodotti, il customer service, in un'ottica di miglioramento della conoscenza delle attività di Ratti;

- Selezionare fornitori e subappaltatori sulla base della loro capacità di fornire beni e servizi conformi ai requisiti e nel rispetto dei principi enunciati in questa politica e stabilire un dialogo costruttivo con essi per garantire un business sostenibile nel tempo.

Ratti S.p.A., nella consapevolezza che per il raggiungimento dei propri obiettivi sia determinante il contributo attivo di tutte le parti interessate, richiede la condivisione e la partecipazione di tutto il personale.

Il presente documento periodicamente riesaminato, sarà il riferimento costante, nell'ambito dei periodici riesami, per valutare i risultati raggiunti e per individuarne di nuovi, in coerenza con il sistema aziendale volto al miglioramento continuo.

Sergio Tamborini

Amministratore Delegato  
Ratti S.p.A.  
Sergio Tamborini