

### Ricavi in crescita del 15% nei primi nove mesi del 2019

Guanzate (CO), 7 novembre 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A., società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato ed approvato nell'odierna riunione i dati relativi ai ricavi dei primi nove mesi del 2019.

#### Andamento dei ricavi nei primi nove mesi 2019

I dati al 30 settembre 2019 confermano il *trend* positivo registrato al termine del primo semestre. In particolare, i ricavi dei primi nove mesi si attestano ad Euro 84,2 milioni, registrando un incremento del 15,4% (+ Euro 11,2 milioni) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

#### Ricavi per area di business

La composizione dei ricavi per area di *business* è la seguente:

migliaia di Euro	30-set-2019	%	30-set-2018	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	42.106	50,0	32.933	45,1	9.173	27,9
Collezioni	19.084	22,6	18.519	25,4	565	3,1
Carnet	7.754	9,2	7.728	10,6	26	0,3
Fast Fashion	4.225	5,0	4.114	5,6	111	2,7
Ratti Studio	7.383	8,8	5.548	7,6	1.835	33,1
Arredamento	3.427	4,1	3.869	5,3	(442)	(11,4)
Altri e non allocati	251	0,3	284	0,4	(33)	(11,6)
<b>Totale</b>	<b>84.230</b>	<b>100</b>	<b>72.995</b>	<b>100</b>	<b>11.235</b>	<b>15,4</b>

Le vendite dei primi nove mesi evidenziano il buon andamento del Polo Luxe (+ Euro 9,2 milioni), che cresce con particolare riferimento al segmento dei tessuti stampati, e del Polo Studio (+ Euro 1,8 milioni), grazie all'incremento delle vendite di accessori per i marchi distribuiti in licenza.

#### Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	30-set-2019	%	30-set-2018	%	Var.	Var. %
Italia	37.726	44,8	27.886	38,2	9.840	35,3
Europa (UE)	27.192	32,3	24.483	33,5	2.709	11,1
U.S.A.	4.792	5,7	6.121	8,4	(1.329)	(21,7)
Giappone	2.047	2,4	1.349	1,9	698	51,7
Altri Paesi	12.473	14,8	13.156	18,0	(683)	(5,2)
<b>Totale</b>	<b>84.230</b>	<b>100</b>	<b>72.995</b>	<b>100</b>	<b>11.235</b>	<b>15,4</b>

Le vendite per area geografica evidenziano la crescita dei ricavi sul mercato domestico (+ Euro 9,8 milioni) e nei paesi dell'Unione Europea (+ Euro 2,7 milioni). In flessione le vendite relative all'area U.S.A. (- Euro 1,3 milioni, - 21,7%) principalmente a seguito del calo registrato nel periodo dal segmento cravatteria.



## COMUNICATO STAMPA

\*\*\*\*\*

### Dichiarazione

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Claudio D'Ambrosio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito *internet* di Ratti S.p.A. all'indirizzo: [www.ratti.it](http://www.ratti.it)

\*\*\*\*\*

### Per ulteriori informazioni:

CFO, *Investor Relator*  
Media

Claudio D'Ambrosio    tel. 031/3535671  
Fabrizio Goggi        tel. 031/3535361

[investor\\_relator@ratti.it](mailto:investor_relator@ratti.it)  
[fabrizio\\_goggi@ratti.it](mailto:fabrizio_goggi@ratti.it)

*Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA 8000, ISO 14001, OHSAS 18001 e Oeko-Tex Standard 100.*