

RATTI S.p.A.: ricavi in forte crescita (+17,3%) nel primo trimestre 2018

Guanzate (CO), 14 maggio 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A., società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato oggi i dati relativi ai ricavi del primo trimestre 2018.

I dati al 31 marzo 2018 evidenziano una crescita a doppia cifra, con l'ulteriore rafforzamento del *trend* positivo già registrato per l'anno 2017. In particolare, i ricavi del primo trimestre si attestano ad Euro 24,7 milioni, con un incremento di Euro 3,6 milioni (+17,3%) rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente.

Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

migliaia di Euro	1T 2018	%	1T 2017	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	11.324	45,9	8.361	39,8	2.963	35,4
Collezioni	6.096	24,7	6.043	28,7	53	0,9
Carnet	2.792	11,3	2.792	13,3	0	0,0
Fast Fashion	1.859	7,6	864	4,1	995	115,2
Ratti Studio	1.289	5,2	1.410	6,7	(121)	(8,6)
Arredamento	1.213	4,9	1.423	6,8	(210)	(14,8)
Altri e non allocati	93	0,4	128	0,6	(35)	(27,3)
Totale	24.666	100	21.021	100	3.645	17,3

L'aumento delle vendite del primo trimestre è principalmente riferibile all'area Ratti Luxe (+Euro 3,0 milioni, +35,4%), che cresce con particolare riferimento al segmento dei tessuti per abbigliamento Donna. Da segnalare anche la crescita dell'area del Fast Fashion (+Euro 1,0 milioni, +115,2%), in netto recupero rispetto al corrispondente periodo del 2017, che aveva registrato una contrazione delle vendite.

Si evidenzia che l'articolazione dei dati sopra esposti è basata sulla nuova organizzazione del Gruppo per aree di *business*, operativa a partire dal mese di gennaio 2018. Rispetto all'organizzazione precedente il nuovo modello ha previsto in particolare: i) l'unificazione del Polo Collezioni Donna e del Polo Collezioni Uomo in un'unica area di attività (Polo Collezioni); ii) lo scorporo dal Polo Collezioni Donna di alcune attività peculiari quali la vendita di tessuti al dettaglio e la gestione dei contratti di licenza, confluite rispettivamente nei poli di nuova costituzione Carnet e Ratti Studio.

Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	1T 2018	%	1T 2017	%	Var.	Var. %
Italia	10.052	40,8	8.007	38,1	2.045	25,5
Europa (UE)	7.821	31,7	6.597	31,4	1.224	18,6
U.S.A.	1.908	7,7	2.301	10,9	(393)	(17,1)
Giappone	392	1,6	536	2,6	(144)	(26,9)
Altri Paesi	4.493	18,2	3.580	17,0	913	25,5
Totale	24.666	100	21.021	100	3.645	17,3



COMUNICATO STAMPA

L'andamento delle vendite per area geografica evidenzia la crescita dei ricavi sul territorio domestico (+Euro 2,0 milioni, +25,5%) e nei paesi dell'Unione Europea (+Euro 1,2 milioni, +18,6%).

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Claudio D'Ambrosio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

CFO, *Investor Relator*
Media

Claudio D'Ambrosio
Fabrizio Goggi

tel. 031/3535671
tel. 031/3535361

investor_relator@ratti.it
fabrizio_goggi@ratti.it

Sito internet: www.ratti.it

Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA 8000, ISO 14001, OHSAS 18001 e Oeko-Tex Standard 100.